

# 哈尔滨市发展和改革委员会

---

## 关于开展工程建设项目 招标投标回访试点工作的通知

市直有关单位、各区县(市)发改局:

近期,省发改委印发了《关于转发推广齐齐哈尔市建立工程建设项目招标投标回访制度有关做法的通知》。为抓好贯彻落实,决定在我市开展工程建设项目招标投标回访试点工作,现将有关事项通知如下:

### 一、工作目标

进一步优化我市招标投标营商环境,及时发现和解决工程建设项目招标投标工作中存在的问题,提高招标投标透明度和交易主体满意度,推动我市招标投标工作更加规范、高效。

### 二、试点时间

2022年8月至2022年12月底

### 三、工作内容

(一)做好对招标单位的回访。对市本级工程建设项目招标单位分别由市级行业监督管理部门组织实施,各区县(市)的工程建设项目招标单位由各区县(市)行业监督管理部门组织实施,针对招标文件编制、评标情况、项目备案

及政策制度文件执行情况采取书面回访形式进行回访。省百大项目、市县重点民生项目按照不低于 50%的比例回访，其他项目回访比例由各级行业监管部门依据 2022 年项目情况自行确定。

（二）做好对招标代理机构的回访。由市公共资源交易中心采取书面回访形式组织实施，对所有进入市公共资源交易中心组织招标的代理机构组织回访。项目评标结束后，针对交易项目的进场登记、公告发布、评标场地安排、开评标活动等情况组织招标代理机构进行回访。

（三）做好对投标单位的回访。对市本级工程建设项目投标单位分别由市级行业监督管理部门组织实施，各区县（市）的工程建设项目投标单位由各区县（市）行业监督管理部门组织实施。宣传省市招标投标营商环境最新政策，了解企业在参与我市招标投标活动遇到的问题，对投标单位的回访比例不低于本年度开展招标投标项目的 5%，其中，对外地投标单位的回访比例不低于回访单位总数的 10%。

（四）做好对相关交易主体的回访。由市发改委联合市级行业监管部门组织实施，面向本市建筑业企业、招标代理机构等交易主体，针对我市公共资源交易政策制度、交易流程、电子交易系统使用等问题，通过座谈、发放调查问卷等方式进行意见征集，了解我市工程建设项目招标投标过程中存在的问题，宣传我市招标投标营商环境最新政策。

对上述市场主体的回访，各级行政监督管理部门亦可在2022年度或专项开展的“双随机、一公开”检查中一并进行。

#### 四、工作要求

（一）提高认识。招标投标回访是优化招标投标领域营商环境的重要改革举措，有助于了解掌握工程建设项目招标投标活动中存在的问题，及时发现交易过程中的违法违规行为，有助于维护交易各方当事人合法权益，对促进招投标公开透明运行具有积极意义。各区县（市）和有关单位要高度重视，认真组织实施，扎实做好回访工作。

（二）压实工作责任。发改部门要发挥牵头部门作用，组织督促本地区开展招标投标回访工作。各级行业监督管理部门要按通知要求认真组织实施，市级行业监督管理部门要加强对区县（市）的指导和督促，及时安排部署，适时对区县（市）执行情况监督检查，确保招标投标回访工作落到实处。

（三）注重回访实效。各组织实施部门做好回访记录，完善工作台账，做好回访意见整理。对回访中发现的问题和获取的意见和建议，及时提出调整和改进措施，切实解决交易主体实际问题，为各方交易主体提供更加精准的服务，不断提高交易主体对招投标工作的满意度。

（四）做好经验总结。试点期间，及时总结推广可借鉴、可复制、可推广的经验做法，为全市全面推行招标投标回访工作奠定基础。请市直有关监管部门、各区县（市）每月23日前报送回访工作情况。

联系人：李更立 86776743

邮 箱：[hrb-ggb@163.com](mailto:hrb-ggb@163.com)

附件: 1. 省发改委《关于转发推广齐齐哈尔市建立工程  
建设项目招标投标回访制度有关做法的通知》

2. 招标回访表格附件

哈尔滨市发展和改革委员会

2022年8月19日

# 黑龙江省发展和改革委员会

## 关于转发推广齐齐哈尔市建立工程建设项目 招标投标回访制度有关做法的通知

各市（地）发改委，省招标投标工作专班责任单位：

为进一步优化招标投标营商环境，及时发现和解决工程建设项目招标投标工作中存在的问题，齐齐哈尔市切实转变工作作风，坚持问计问需于民，积极开展工作创新，建立了常态化、制度化的工程建设项目招标投标回访工作机制，推动服务企业无缝隙、有温度、面对面，取得了较好成效，现将有关做法予以转发，请各地各单位结合实际借鉴学习，复制推广，并在每月上报专班工作情况中反馈回访制度推进落实情况。

- 附件：1. 齐齐哈尔市创新建立工程建设项目招标投标回访机制  
2. 关于制定齐齐哈尔工程建设项目招标投标回访制度的通知



## 附件 1

# 齐齐哈尔市创新建立工程建设 项目招标投标回访机制

自 2017 年起，全省工程项目招标投标活动依托全省统建的省公共资源交易平台实现了全流程电子化，极大地提高了招标投标活动的规范性、便利性和透明度，取得了较好的工作成效，得到了市场主体的高度认可。从工作实际来看，由于招标投标各个环节、流程的电子化不断深入，一定程度上也让各级监管部门与交易主体从以前的面对面沟通，变成隔着屏幕交流，距离感有所增加，交流意见不够深入，缺少政府服务的“温度”，可能导致推进工作偏离有关市场主体实际需求。对此，齐齐哈尔市认真贯彻落实国家、省、市有关优化营商环境相关工作要求，探索建立了工程建设项目招标投标回访机制，取得了较好的效果。

## 一、主要做法

（一）出台齐齐哈尔工程建设项目招标投标回访制度。齐齐哈尔市公共资源交易管理办公室会同市住建局、市交通局、市水务局、市农业农村局、市公共资源交易中心研究制定了《关于制定齐齐哈尔工程建设项目招标投标回访制度的通知》（以下简称《通知》），主要内容有以下几个方面：

一是明确了回访范围。《通知》规定对进入市公共资源交易平台开展交易活动的招标人、代理机构、投标单位（中标单位）



及投诉人进行回访，涵盖了招标投标活动各类社会主体，保证了回访工作的全面性。

**二是**明确了回访原则和责任主体。《通知》规定了回访需坚持“客观公正、真实可靠、全面准确、定期回访”的原则。明确对招标单位、招标代理机构、投标单位、中标单位、投诉人等各类交易主体的回访按类别由各级行业监管部门、市公共资源交易中心、各级公共资源交易综合监管部门分别组织实施，可以采取书面回访、电话回访、上门走访、组织座谈、问卷调查等形式，同时对回访比例和回访频次进行具体的规定。

**三是**明确了回访意见处理和工作要求。《通知》规定了对回访中发现的问题和获取的意见、建议，应进行分析，及时提出处理意见，在职责范围内迅速处理和落实，需要与有关部门共同解决的，应积极协调有关部门共同解决。同时，各组织实施部门组织回访时均需填写《工程建设项目招标投标回访记录表》并建立招标投标回访意见建议问题台账，记录问题建议受理办理反馈情况。对回访人员的回访态度和回访纪律也提出了具体的要求。

**（二）部门联动合力推进制度落地生根。**近几年来，齐齐哈尔市根据本地实际，积极推动公共资源交易监督体制改革，建立了公共资源交易集中监管体制和“1+3+4”的公共资源交易联动监督机制。由齐齐哈尔市公管办牵头，利用综合监管的体制机制优势，从回访制度建立到制度组织落实，广泛发动各级行业部门

和市公共资源交易中心力量，形成了群策群力、部门联动的良好局面。

## 二、成果特色

（一）回访范围、内容设定具有针对性。一直以来，市场主体反馈意见是评价地区优化营商环境好坏非常重要的因素。齐齐哈尔市招标投标回访范围、内容选取了与市场主体密切关注、利益攸关的几类主体和内容。通过回访，基本可以真实反映出招标投标领域存在的问题和短板，为各级监管部门在制定公共资源交易政策和相关推进措施提供了可靠依据。

（二）通过落实回访进一步加强部门之间的监管合力。齐齐哈尔市在研究制定回访制度时，组织行业部门共同会商研究，充分听取各级行业部门意见。结合各部门实际，坚持统分结合，针对不同回访对象统筹协调确定了不同的组织实施部门。在工作落实上，既通过落实回访机制推动意见建议收集，又强化了各部门的沟通协调，共同维护本地区招标投标行政监管工作整体性、规范性。

（三）回访意见建议反馈具有强制性。为避免制度落实“虎头蛇尾”，齐齐哈尔市认真贯彻落实“四个体系”工作推进要求，明确要求各组织实施部门对回访中发现的问题和获取的意见、建议，及时提出处理意见，建立意见建议问题台账，并向被回访单位反馈意见建议处理情况，对不能处理的意见建议要说明原因，



坚决杜绝意见建议不了了之，进一步提高交易主体对招投标工作的满意度和信任度。

### 三、取得成效

（一）服务企业无缝隙。齐齐哈尔市的招标投标回访制度坚持全面准确的工作原则，广泛发动政府各级行业监管部门和市公共资源交易中心力量，实现了各类交易主体、各个环节内容回访全覆盖。

（二）服务企业有温度。齐齐哈尔市结合招标投标流程设置和疫情防控实际，针对不同对象确定了书面回访、电话回访、上门走访、组织座谈、问卷调查等不同的回访形式，既不牵扯组织实施部门精力也不增加市场主体负担，体现了制度的人性化。

（三）服务企业面对面。为确保制度取得实效，齐齐哈尔市利用广播电视、政府网站、市营商局微信公众号等新闻载体广泛号召各类市场主体积极参与招标投标回访活动，为齐市公共资源交易活动规范建设建言献策。广大企业也热情响应，积极配合，5月份，齐齐哈尔市组织了建筑业企业、代理机构座谈会，50余家企业报名参会，提出了相关意见建议20余条。

# 齐齐哈尔市公共资源交易管理办公室文件

齐公管办发[2022] 3 号

## 关于制定齐齐哈尔工程建设项目 招标投标回访制度的通知

各县（市）区人民政府，各有关单位：

为进一步优化我市招标投标营商环境，及时发现和解决工程建设项目招标投标工作中存在的问题，不断提高各方交易主体满意度，根据相关法律法规要求，结合工作实际，特制定本制度。

### 一、回访范围

进入市公共资源交易平台开展交易活动的招标单位、代理机构、投标单位（中标单位）及投诉人。

### 二、回访原则

坚持“客观公正、真实可靠、全面准确、定期回访”的

原则。

### 三、回访形式、内容、程序

1、对招标单位的回访。对市本级及北三区的房屋建筑和市政基础设施领域工程建设项目招标单位由市住建局组织实施，对其他县区的房屋建筑和市政基础设施领域工程建设项目招标单位由各县区住建局组织实施，对交通、水利、农业农村领域工程建设项目招标单位分别由市交通局、市水务局、市农业农村局组织实施。针对招标文件编制，评标情况、项目备案及政策制度文件执行等情况采取书面回访形式进行回访。省百大项目、市县重点民生项目全量回访，其他项目回访比例由各级行业监管部门依据年度项目情况自行确定，每年至少组织一次。

2、对招标代理机构的回访。由市公共资源交易中心采取书面回访形式组织实施，对所有进入市公共资源交易平台组织招标的代理机构组织回访。项目评标结束后，针对交易项目的进场登记、公告发布、评标场地安排、开评标活动等情况组织招标代理机构进行回访，每年至少组织一次。

3、对投标单位的回访。对市本级的工程建设项目投标单位由市公管办组织实施，对各县区的工程建设项目投标单位由各县区的公共资源交易综合监管部门组织实施，各县区未设立公共资源交易综合监管部门的由各县区营商局组织实施。宣传省市招标投标营商环境最新政策，了解企业在参与我市招标投标活动遇到的问题，对本地投标单位的回访比



例不低于本地投标单位的 5%，对外地投标单位的回访比例不低于市域外投标单位的 10%，每年至少组织一次。

4、对中标单位的回访。由各级行业监管部门采取电话回访、上门走访等形式组织实施。主要针对招标投标流程、合同签订情况、项目进场等情况进行回访，省百大项目、市县重点民生项目全量回访，其他项目回访比例由各级行业监管部门依据年度项目情况自行确定，每年至少组织一次。

5、对投诉人的回访。对市本级的工程建设项目投诉由市公管办组织实施，对各县区的工程建设项目投诉由各县区的公共资源交易综合监管部门组织实施，各县区未设立公共资源交易综合监管部门的由各县区营商局组织实施。项目投诉办理完结后，主要针对投诉受理是否依法及时受理、是否依法及时作出投诉处理决定等情况进行回访。

6、对各类交易主体的回访。由市公管办联合市级行业监管部门组织实施，面向本市建筑业企业、招标代理机构等交易主体，针对我市公共资源交易政策制度、交易流程、电子交易系统使用等问题，通过钉钉、腾讯会议、现场等多种方式进行线上或线下的集体座谈，同时发放调查问卷进行意见征集，了解我市工程建设项目招标投标过程中存在的问题，宣传我市招标投标营商环境最新政策，每年至少组织一次。

#### 四、回访意见处理

1、各组织实施部门对回访中发现的问题和获取的意见、

建议，应进行分析，及时提出处理意见，在职责范围内迅速处理和落实，需要与有关部门共同解决的，应积极协调有关部门共同解决。

2、各组织实施部门组织回访时均需填写《工程建设项目招标投标回访记录表》并建立招标投标回访意见建议问题台账，记录问题建议受理办理反馈情况。各级行业监管部门每季度最后一个工作日前将问题台账抄送至各级公共资源交易综合监管部门，县区公共资源交易综合监管部门每季度最后一个工作日将问题台账抄送市公管办。

3、各组织实施部门对回访中发现的问题和获取的意见、建议，应在7个工作日内将处理结果书面反馈给回访单位。

4、各组织实施部门要建立内部招标投标回访机制，明确组织回访人员、程序等具体操作内容，建立的招标投标回访机制应不局限于本通知内容，可根据实际进行扩展。

## 五、相关要求

（一）回访人员应态度诚恳，对回访对象提出的意见和建议，要耐心听取，虚心接受，做好记录，并在一定时间范围内予以保密。

（二）回访人员不得隐瞒、夸大、缩小或篡改回访对象意见。

（三）严禁借回访之机向回访对象吃、拿、卡、要等。



- 附件：1、招标投标回访意见建议问题台账  
2、工程建设项目招标投标回访记录表  
3、工程建设项目招标投标回访意见反馈表

齐齐哈尔市公共资源交易管理办公室

2022年6月30日

招标投标回访意见建议问题台账

序号	组织回访单位	项目名称	所属市(地)、县(区)	回访人	被回访对象	回访意见建议	是否采纳	回访意见处理情况	问题是否得到解决	未解决原因	备注
1											
2											
3											
4											
5											

### 招标人工程建设项目招标投标回访记录表

招标人回访内容	1、招标文件编制 2、评标情况 3、项目备案 4、政策制度文件执行 5、其他		
组织回访单位		回访时间	
回访人		联系方式	
被回访对象		联系方式	
项目名称			
回访意见建议			
回访接待人确认 (签字)			

### 招标代理机构工程建设项目招标投标回访记录表

招标代理机构回访内容	1、交易项目的进场登记 2、公告发布 3、评标场地安排 4、开评标活动见证 5、评标系统使用 6、远程异地评标办理 7、其他		
组织回访单位		回访时间	
回访人		联系方式	
被回访对象		联系方式	
项目名称			
回访意见建议			
回访接待人确认 (签字)			

### 投标人工程建设项目招标投标回访记录表

投标人回访内容	1、招标文件编制（是否限制外地企业参与投标） 2、评标情况（废标是否合理） 3、交易流程（流程是否简化） 4、其他				
组织回访单位				回访时间	
回访人				联系方式	
被回访对象		是否 外地 企业		联系方式	
项目名称					
回访意见建议					
回访接待人确认 (签字)					



### 投诉人工程建设项目招标投标回访记录表

异议、投诉人回访内容	1、是否依法及时受理投诉 2、是否依法及时做出投诉处理决定 3、投诉处理决定结论是否准确，依据是否充分等 4、其他		
组织回访单位		回访时间	
回访人		联系方式	
被回访对象		联系方式	
项目名称			
回访意见建议			
回访接待人确认 (签字)			

### 中标人工程建设项目招标投标回访记录表

中标人回访内容	1、合同签订情况 2、项目进场情况 3、其他		
组织回访单位		回访时间	
回访人		联系方式	
被回访对象		联系方式	
项目名称			
回访意见建议			
回访接待人确认 (签字)			

### 工程建设项目招标投标回访意见反馈表

被回访人姓名		被回访人 单位	
被回访时间		联系方式	
项目名称			
回访意见建议			
是否采纳			
意见建议处理 情况			
组织回访单位 意见	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: flex-end; padding-top: 10px;"> <div style="width: 45%;">回访人确认（签字）</div> <div style="width: 45%;">回访单位（盖章）</div> </div>		